



Šolski center za  
pošto, ekonomijo in  
telekomunikacije  
Ljubljana

19. Mednarodni festival  
Več znanja za več turizma

## **TERME LJUBLJANA**

**AVTORCI:** Teja Matič, Zoja Zajc, 3. c

**ŠOLSKO LETO:** 2021/22

**MENTORICA:** Ana Godec, univ. dipl. ekon.

Ljubljana, marec 2022

## **POVZETEK:**

Šolski center za pošto, ekonomijo in telekomunikacije Ljubljana

Celjska ulica 16, 1000 Ljubljana

**Tel:** (01) 234 24 44

**E-pošta:** scpet@scpet.si

**NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE:** Terme Ljubljana

**UDELEŽENCI sejma:**

-Lan Belko: [lanbelko10@gmail.com](mailto:lanbelko10@gmail.com)

-Ardian Kajtazovič: [ardiankajtazovic9@gmail.com](mailto:ardiankajtazovic9@gmail.com)

-Nik Komučar: [nikronikomucar@gmail.com](mailto:nikronikomucar@gmail.com)

-Teja Matič; [teja.matic5@gmail.com](mailto:teja.matic5@gmail.com)

-Mark Hal Pehlič: [mark.pehlo@gmail.com](mailto:mark.pehlo@gmail.com)

-Anže Repše: [anzerepse1@gmail.com](mailto:anzerepse1@gmail.com)

-Zoja Zajc: [zozaz.2004@gmail.com](mailto:zozaz.2004@gmail.com)

## **POVZETEK:**

Dvanajst dijakov 3. letnika ekonomskega programa ŠC PET Ljubljana smo se odločili sodelovati na 19. mednarodnem festivalu na temo Voda in zdravilni turizem. Dijaki smo napisali turistično nalogo z naslovom Terme Ljubljana.

Namen naše turistične naloge je predstaviti možnosti v turizmu na območju Ljubljane in ponuditi nekaj novega. Naše učno podjetje se imenuje Agencija H2O, d.o.o. Med raziskovanjem smo naleteli na topli izvir Straža pod Spodnjimi Pirničami. Menimo, da je termalni izbir odlična priložnost za razvoj geotermalnega turizma v Ljubljani.

## **ABSTRACT:**

Twelve 3ed year students at the secondary school of economics at ŠC PET Ljubljana have decided to paticipate in the Tourist Association Culture and Tourism. The association have provided a theme on witch we had to write and creat our prodject paper. The students have wrote a project paper titled: »Terme Ljubljana«.

Our turist product is ment to attract more people to Ljubljana and provide something new. The Spa Ljubljana wasn't our initial idea it was a happy accident along the way. Our company started as H2O Ljubljana where we wanted to provide a clean source of water for everyone to enjoy. When we started constructioin at Spodnje Pirniče we discovered thermal water. We were brainstorming and landed on the idea of a Thermal spa made out of ECO material.

## Kazalo vsebine

POVZETEK: .....	3
1. UVOD .....	5
1.1 PREDSTAVITEV TEME .....	5
1.2 OPREDELITEV V RAZISKAVI UPORABLJENIH VIROV .....	6
2. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA .....	7
2.1 PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PROIZVODA .....	7
2.2 KOPELI .....	7
▪ Naravna glinena kopel: .....	7
▪ Termalna mineralna voda .....	9
3. ŠPORTNE in ANIMACIJSKE AKTIVNOSTI .....	10
4. CILJI TURISTIČNEGA PROIZVODA .....	11
5. TRŽENJE .....	12
5.1 Logotip .....	14
5.2 IME .....	14
5.3 Ostale ponudbe .....	14
6. MOŽNOSTI IZVEDBE .....	16
7. ZAKLJUČEK: .....	17
8. VIRI IN LITERATURA .....	18

## Kazalo slik

Slika 1: Ponudbeno gradivo .....	6
Slika 2: Blatna kopel .....	8
Slika 3: Paintball .....	10
Slika 4: Ponudba spa ob reki .....	12
Slika 5: Ponudba počitnic v termah .....	13
Slika 6: Logotip .....	14
Slika 7: Ponudba potapljanja po Ljubljani .....	14
Slika 8: Otvoritvena ponudba .....	15

# 1. UVOD

## 1.1 PREDSTAVITEV TEME

Trenutno na našem planetu potekajo velike podnebne spremembe, zato se naše podjetje zavzema za gradnjo iz naravno pridobljenih in recikliranih materialov. Odločili smo se, da bomo izkoriščanje naravnih materialov povezali s področjem turizma. Ker je tudi voda v Ljubljani precej onesnažena, smo se izjemno potrudili in mesece iskali pravo lokacijo z zdraviliško vodo. Nato smo naleteli na geotermalni izvir Straža sredi polj pod Spodnjimi Pirničami (12 km iz Ljubljane v smeri Gorenjske) in se odločili, da ob njem teoretično preučimo možnosti gradnje Term Ljubljana in njene izpostave z wellnesom ob Ižanski cesti.

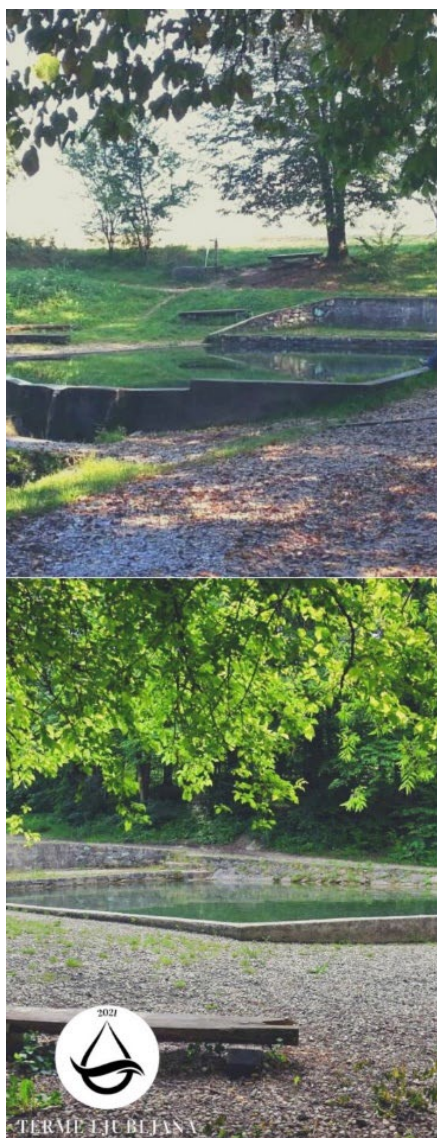
Ko smo pridobili vsa soglasja in gradbena dovoljenja ter začeli izbirati materiale, smo zaradi epidemijskih razlogov imeli težave z naročanjem najkvalitetnejših ekoloških materialov iz vseh koncev sveta. Zaradi omejenega pretoka dostav je bil omejen, vendar nam je po številnih sestankih in pogajanjih končno uspelo.

Zamislili smo si, da bi okoli toplega vrelega zgradili majhne nastanitvene objekte, hišice, v katerih bi se obiskovalci lahko zadržali dlje kot le eno popoldne. Posvetovali smo se z mladimi arhitekti, ki se zanimajo za ekološko gradnjo, in oblikovali hišice, ki so

sodobno opremljene in sestavljene samo in izključno iz recikliranih ter naravno pridobljenih materialov.

V naših termah ponujamo tudi naše izdelke - linijo naravnih ličil in izdelkov za nego kože. Ponujamo tudi delavnice za oblikovanje in izdelovanje izdelkov iz naravne glinice z visoko vsebnostjo mineralov, saj smo med gradnjo kopališča odkrili velika nahajališča naravne glinice.

Nastanitveni prostori pa tudi omogočajo izvedbo rekreacijskih in tudi kulturno-umetniških dejavnosti.



# TERME LJUBLJANA

WELLNESS SPA & MASSAGE

## Tajska masaža | 20 eur

starodavni zdravilni sistem, ki združuje  
akupresuro

## Švedska masaža | 30 eur

priljubljen sistem masaže v splošnih  
namenih

## Kopanje 3/h | 20eur

osredotoča se na preosnaževanje  
globlje plasti mišic

*Slika 1: Ponudbeno gradivo*

## 1.2 OPREDELITEV V RAZISKAVI UPORABLJENIH VIROV

Preučili smo spletne vire, ki so nam bili v pomoč pri pisanju in izdelavi raziskovalne projektne naloge.

Izvedli smo sekundarno raziskavo, s katero smo pridobili podatke o ponudbi v termah v Sloveniji, ki smo jih uporabili pri uresničitvi naše ideje o eko termah.

Pomemben vir za nalogo pa so bili seveda ogledi na terenu in posvetovanja s strokovnjaki.

## 2. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Naš turistični proizvod so Terme Ljubljana in naša čudovita geotermalna mineralna voda ter naravna glina. Naš projekt je bil ustvarjen za obiskovalce in za njihovo enkratno izkušnjo v Termah Ljubljana, katere velika prednost sta bližina glavnega mesta Slovenije in novost na področju ljubljanske turistične ponudbe.

Terme Ljubljana so za vse, ki se radi sprostijo. K temu prispevajo tudi ekološke delavnice, ki so namenjene vsem obiskovalcem. Delavnice se spreminjajo glede na sezono, stalnica pa so lončarska delavnica in tečaji aerobike, joge, pilatesa in paintballa.

Glavno ponudbo pa predstavljajo zdravilne kopeli iz naravne glinene in termalne mineralne vode.

### 2.1 PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PROIZVODA

Naš celotni turistični proizvod se imenuje Terme Ljubljana in ga torej sestavlja več delnih turističnih proizvodov:

- kopalna ponudba,
- lončarske delavnice,
- športne aktivnosti,
- wellnes,
- kozmetika visoke kakovosti,
- kulturno-umetniške prireditve.

Naš namen je, da po vseh težavah z epidemijo korone našim obiskovalcem ponudimo alternativne zdravstvene možnosti, jih sprostimo in ustvarimo prijetne izkušnje. Posebno vrednost ima lokacija term, saj je poleg avtoceste v bližini tudi letališče Jožeta Pučnika.

### 2.2 KOPELI

V Termah Ljubljana ponujamo dve vrsti kopeli:

- NARAVNA GLINENA KOPEL in
- TERMALNA, MINERALNA KOPEL.

- **Naravna glinena kopel:**

ZDRAVSTVENE KORISTI Z UPORABO NAŠE GLINE:

1 – **Pomaga, da se znebite toksinov** – Glina pritegne toksine, ki jih vlečejo iz telesa in absorbirajo strup v glino samo. Glina je koristna tudi za kožo, ker je bogata s kalcijem, magnezijem, silicijem, kalijem, železom in bakrom. Naša naravna glina preprečuje: zamašenost sinusov, utrujenost, suho kožo ter bolečine, akne, prebavne težave, glavobole.

2 – **Pomaga pri krepitvi imunskega sistema** – Obstajajo študije , ki kažejo, da kopeli z nekaterimi vrstami glinepomagajo okrepiti imunski sistem in preprečiti bolezni ter prehlade. Glina pa tudi uravnava prebavo.

3 – **Lahko pomaga preprečiti raka** – Glina vsebuje veliko snovi, ki pomagajo preprečiti poškodbe DNK. S tem pomaga preprečiti oksidativne procese, ki lahko privedejo do rakasta obolenja.

4 – **Odlična za čiščenje vode** – Jemanje naravne gline in dodajanje magnezija v vodo odlično deluje na čiščenje pitne vode.

5 – **Vsebuje sledi mineralov** –Večina gline vsebuje od 50 do 70 različnih mineralov v sledih, ki pomagajo regenerirati organizem.

6 – **Odlična za kožo in vnetja** – Glinena blatna kopel je odlična za razstrupljanje celotnega telesa. Zato veliko ljudi uporablja mineralne glinene kopeli ali se obloži z glino, bogato z minerali, kar privede do odličnega počutja, ko glino skupaj s strupi izperejo. Njihova koža dobi zdrav videz in svežino

7 – **Pomaga pri zniževanju holesterola in hujšanju** – Študije kažejo, da jemanje glinenih dodatkov lahko pomaga ljudem izgubiti težo in znižati holesterol.

8– **Izboljša delovanje ščitnice** – Nekatere študije kažejo, da lahko jemanje glinenih dodatkov pomaga pri uravnaneženem delovanju ščitnice.



*Slika 2: Blatna kopel*



### ▪ Termalna mineralna voda

Naša termalna voda izvira iz toplega izvira Straža pod Spodnjimi Pirničami pri Medvodah. Kopel v naravni termalni vodi se že mnoga stoletja uporablja v različne zdravstvene namene. Alkalna termalna voda s temperaturo ob izviru je okoli 35 do 36,5 °C in vsebuje primerne količine kalcija, magnezija in hidrogenkarbonata. To so tudi glavni zdravilni dejavniki v naših Termah Ljubljana.

Mineralna kopel v naših termah Ljubljana je bogata s CO<sub>2</sub>, ugodno vpliva na človeški organizem in:

- pozitivno vpliva na boljšo prekrvavitev v telesu,
- uravnava krvni tlak ter znižuje srčno frekvenco,
- pospešuje celjenje ran ter deluje protivnetno,
- pomaga pri detoksikaciji in revitalizacija telesa,
- pripomore k zmanjševanju občutljivost na mraz in povečevanju dražljajev na toploto,
- ima pozitiven vpliv na pomlajevalne procese v telesu in koži.

Naravne mineralne kopeli priporočamo vsakomur, tudi zdravim, še posebej pa pri:

- blagi arterijski hipertenziji,
- boleznih koronarnih žil,
- perifernih arterijskih obtočnih motnjah,
- boleznih žilja,
- boleznih drobnih živcev pri sladkorni bolezni,
- motnjah venskega obtoka,
- zdravljenju ulkusov in oslabeledih mišic.

### 3. ŠPORTNE in ANIMACIJSKE AKTIVNOSTI

Naša športne in animacijske ponudbe se izmenjavajo in so namenjene vsem obiskovalcev term:

- **lončarska delavnica:** Zaenkrat je ta edina živa rokodelska delavnica v termah.. Za obiskovalce je namreč zanimiv vsak korak, ki je potreben, da zjutraj spijemo kavico iz unikatne skodelice. Posebej zanimiva je ta dejavnost za vrtčevske in šolske skupine.

Poleg lončka in drugih keramičnih izdelkov pa lahko izdelamo tudi izdelke po naročilu – bodite unikatni pri izbiri daril in presenetite svoje najdražje z izdelki iz naše lončarske delavnice.

- **aerobika:** Aerobika je zvrst vadbe, ki se je udeležujejo predvsem ženske, namenjena pa je tudi moškim. Gre za vadbo, kjer so aktivne vse velike mišične skupine. Aerobika poteka ob glasbi, v splošnem vadbenem terminu se sprva izvede 5-7 minutno ogrevanje, nato 30 minut neprekinjene vadbe, nazadnje pa sledijo še krepilne vaje na tleh, kjer se dodatno okrepijo še mišice trebuha, nog, rok, hrbta in zadnjice.

- **pilates:** Pilates je ena izmed najkompleksnejših ter najučinkovitejših vadb z nešteto pozitivnih učinkov na telo in um, ki telo temeljito rekreirajo. Vaje se osredotočajo na vse glavne mišice, predvsem na tiste, na katere po navadi pozabimo, torej globoke mišice. Če so le-te premalo okrepljene, to hitro pripelje do poškodb, slabega ravnotežja in odvečnih kilogramov.).

- **paintball:** Paintball je adrenalinski šport, ki ga lahko igrajo tako moški kot ženske skoraj vseh starosti. Zanimiv je predvsem zato, ker ni odvisen od fizične moči ali starosti posameznega tekmovalca, saj je to ekipna igra, pri kateri je pomembno hitro odločanje in komunikacija znotraj posamezne ekipe. V igri sta združene tako avantura kot tudi športne aktivnosti.



*Slika 3: Paintball*

## 4.CILJI TURISTIČNEGA PROIZVODA

Cilji in vrednote, ki smo jim sledili pri oblikovanju turističnega proizvoda:

- povezati naravne danosti in turizem z aktivnim doživetjem v naravi;
- skrbeti za ohranjanje kulturne in naravne dediščine danega okolja;
- privzgojiti in razvijati odgovornost do narave z naravi prijaznim turizmom – s čim manj posegi v dano okolje;
- razvijati ustvarjalnost tako pri nas, snovalcih produkta, kot pri njegovih uporabnikih;
- povezovati se z lokalnimi organizacijami, ki delujejo na področju turizma, in obogatiti njihovo in našo ponudbo na področju ekološkega turizma;
- spodbujati trajnostni turizem;
- turistom, obiskovalcem ponuditi drugačno obliko sprostitve na prostem in tudi v notranjosti (izkušeno osebje, zavedanje okolja prek osebne izkušnje in neformalna sprostitev na čisto drugem nivoju);
- s pomočjo naravnih materialov in BIO gradnje ter naravne ponudbe prikazati lepoto sveta na naraven zanimiv in privlačen način;
- promovirati naravno in tehniško dediščino ter skrb za zemljo ;
- naše goste na sodoben, aktiven (interpretativen) način povezati z doživetjem in druženjem v naravi; ponuditi priložnost za osebno rast posameznika;
- odkrivati naravno in kulturno krajino ter najnaravneje razvito okolje kot prostor za sprostitev telesa in duha.

Pri uresničevanju ciljev so nas vodila načela: raziskovanje, sodelovanje – timsko delo, druženje, odgovornost, ustvarjalnost, radovednost, medsebojna pomoč in sproščeno druženje. Ta načela želimo prenesti tudi na naše obiskovalce. Naša termalna ponudba vam bo torej prinesla sanjske užitke in pomirila vaše misli.

Razgibana ponudba najrazličnejših aktivnosti vas bo sprostila in napolnila z energijo.



# SPA OB REKI LJUBLJANICI

*Novi spa ob reki ljubljani, zdravilna  
nega telesa.*

CENIK :

- Spa (2h) ..... 30EUR
- Spa (1h) + masaža (30min)..... 45EUR

RELAX

rejuvenate

BREATH

refresh

ENJOY

Ižanska c. 10 1000 Ljubljana

Slika 4: Ponudba SPA ob reki

# POČITNICE V TERMAH LJUBLJANA

**4 NOČITVE**

**1 dan:** prihod v popoldanskih urah v Terme Ljubljana. Sledi namestitev in večerja. Po večerji lahko obiščete naš wellnes.

**2. dan:** ta dan lahko izkoristite ponudbo blatnih kopeli ter sproščanja v naših novih savnah.

**3. dan:** kopanje v lesenih čebrih in za popestritev adrenalina možnost paintballa. Večerja.

**4. dan:** zajtrk, spremljevalec vas bo odpeljal na sprehod po Tacnu. Povratek, kopanje, večerja.

**Cena:** 255 € na osebo v dvoposteljni sobi,

310 € enoposteljna soba,

215 € tretja oseba v troposteljni sobi

(prevoz, 4x polpenzion, kopanje, kopalni plašč, izleti, taksa, prijava in spremljevalec).

Veljavna osebna izkaznica ali potni list.

*Slika 5: Ponudba počitnic v termah*

## 5. TRŽENJE

### 5.1 Logotip

Pri naši izbiri logotipa smo želeli, da bi kar najbolje prikazal element vode, ki predstavlja naše ime.

Slika logotipa :



Slika 6: Logotip

### 5.2 Ime

Terme Ljubljana

### 5.3 Ostale ponudbe

**PONUDBA**

- Potapljanje v Ljublanici,
- Skupinsko potapljanje.

**CENIK**

- Posamezno potapljanje z inštruktorjem 30 EUR,
- Skupinsko potapljanje 20 EUR po osebi

**LOKACIJA**

- Center Ljubljane, Trnovo
- Velika čolnarska 22 1000 Lj

**AKCIJA !**

- Družinska cena (4 članska družina) 40 EUR,
- Prvi obisk 30% popusta od redne cene.
- Martinov potop 40 EUR (Liter Zlate slovenske penine)

Slika 7: Ponudba potapljanja v Ljublanici



## OTVORITVENA PONUDBA

Pozdravljeni, smo UP Agencija H2O, iz ŠC Pet Ljubljana.  
Ukvarjamo se z organiziranjem potovanj po Ljubljanici.  
Vabimo vas, da se nam pridružite na naših dogodivščinah.

VSE CENE VSEBUJEJO DDV 22%

ID ZA DDV/SI 20010900

### STORITVE

Voden ogled Ljubljane s kanujem (1 ura)  
Voden ogled Ljubljane z ladjico (2 uri)  
Supanje (45 min)

### CENA

10.00  
15.00  
8.00



Slika 8: Otvoritvena ponudb

## 6. MOŽNOSTI IZVEDBE

Menimo, da bomo z našim projektom Ljubljani ponudili nekaj novega, kar bi pritegnilo veliko obiskovalcev. Z relaksacijo ter rekreacijo bodo Terme Ljubljana popolna točka za obiskovalce vseh starostnih skupin.

Naše terme v ponudbi dopolnjujemo – vse za naš obiskovalce, za katere upamo, da bodo naši stalni gostje.

Novosti v ponudbi redno objavljamo na naših omrežjih Instagram in Facebook.



## 7. ZAKLJUČEK:

Z našo projektno nalogo želimo prispevati k razvoju turizma v Ljubljani, povečati število turistov in promovirati Terme Ljubljana vsem obiskovalcem, ki so jim pomembne zdravo telo, ustvarjalnost in sprostitev. Ljubljana kot turistična destinacija je ena najbolj uspešnih v tem delu Evrope, turistični obisk se bo po koronskih ukrepih predvidoma še povečal, naša želja pa je, da poleg znamenitosti in kulinarčne ponudbe Ljubljane obiskovalci obišejo tudi drugo turistično ponudbo izven Ljubljane. Glede na to, da so Terme Ljubljana usmerjene v odpravljanje stresa pri sodobnem človeku, nam bo to gotovo uspelo.

Z izdelavo naloge smo se naučili, kako se oblikuje pravi turistični proizvod in poleg tega pridobili veliko novih izkušenj, ki nam bodo zagotovo prišle prav pri nadaljnjem šolanju, pri opravljanju poklica in v vsakdanjem življenju. Naslednji izziv, ki se nam bliža in se ga zelo veselimo, je predstavitev našega turističnega proizvoda na turistični tržnici.

## 8. VIRI IN LITERATURA

Internetni viri:

-<http://www.savamedical.si/packages/mineralna-kopel>

-<http://igrajpaintball.si/paintball.html>

-<https://www.fitnessforma.com/skupinska-vadba/joga-pilates>

-<https://www.sddolsko.si/vadba/telovadnica-in-fitness/aerobika/>

-<https://www.medvode.si/objava/112944>