

Predavatelj/inštruktor/mentor: dr. Samo Božič

Razpisane teme diplomskih nalog

- 1. Uporaba Socialnih omrežij (FB, Instagram, twitter, itd.) na konkretnem primeru podjetja, organizacije, itd.**
(zaželeno, ni pa nujno, je podjetje, organizacija, ki mu bo naloga koristila, Lahko pa je primer dobre prakse v obstoječem podjetju, Ali pa primerjava različnih medijev, podjetij, itd.)
- 2. Obravnava ali formiranje oglasnih vsebin, in/ali vsebinskega trženja**
(kot zgoraj, s tem, da je tu v ospredju samo sporočilo: lahko je tekstovno, ali pa tekstovno podprto z visuali, Še posebej pa je tema namenjena video prezentaciji, itd.)
- 3. Uporaba simbolnih, nezavednih in/ali arhetipskih vsebin za učinkovitejše trženje**
zgoraj, lahko je analiza obstoječega, predlog za novosti ali pa primerjava, itd.)
- 4. Blogi, vlogi, vplivneži v trženju**
(Zopet se naloga lahko nanaša na posamezno organizacijo, lahko je opis blogov, vlogov In primerjave, dobre prakse, itd. itd.)
- 5. Gverilski marketing in druge oblike sodobnega trženja**
(Zopet velja vse, kot zgoraj)

Razpisane teme diplomskih nalog so na voljo rednim in izrednim študentom.

Študent lahko predlaga temo tudi sam.

Kontakt z mentorjem: v času konzultacijskih ur ali preko e-pošte na samo_bozic@yahoo.com

Da se teme in naslovi ne bi ponavljali, si pomagajmo s spletno stranjo VSŠ (Arhiv diplomskih nalog). http://www.scpet.net/vss/index.php?module=content&page_id=342 in uporabimo brskalnik

Diplomske naloge naj bodo čimbolj praktično naravnane, izogibajmo se zgodovini, študent mora pri diplomski nalogi dodati obvezno tudi nekaj svojega, raziskavo, zaključke, po možnosti tudi praktični izdelek ...