

TELEKOMUNIKACIJE

Ob vpisu v 2. letnik študent izbere enega izmed 3. modulov

1. MULTIMEDIJSKI SISTEMI (M6)

Pridobitev specifičnih kompetenc in opravljanje del:

- nadzorovanje in analiziranje prenosa slike in zvoka po telekomunikacijskih omrežjih,
- načrtovanje produkcijske tehnološke verige,
- načrtovanje povezovanja video in avdio naprav za doseganje predpisane tehnične kvalitete slike in zvoka,
- načrtovanje tehnične kvalitete slike in zvoka, ocenjevanje akustike prostora in analiziranje na podlagi meritev,
- rokovanje z merilno opremo in izbira primernih testnih signalov pri meritvah parametrov, ki določajo kvaliteto slike in zvoka,
- analiziranje in ocenjevanje oblike video in avdio signala in določanje uporabnosti,
- optimiziranje tehnološke verige glede na tehnične zahteve in karakteristike video naprav,
- optimiziranje nakupa video in avdio naprav glede na njihovo ceno in tehnične karakteristike,
- upravljanje in vzdrževanje A/V naprav in spremljanje razvoja na tem področju,
- diagnosticiranje in odpravljanje napak v povezovanju video in avdio naprav,
- spremljanje razvoja multimedijskih sistemov in storitev.

Zaposlitvene možnosti:

Radijske in TV hiše, kulturni domovi (CD), gledališča, podjetja, ki se ukvarjajo z A/V produkcijo, itd..

2. ELEKTRONSKA KOMUNIKACIJSKA OMREŽJA IN NAPRAVE (M7)

Pridobitev specifičnih kompetenc in opravljanje del::

- načrtovanje, realizacija in upravljanje širokopasovnih omrežij,
- sodelovanje z načrtovalci in uporabniki sodobnih informacijskih tehnologij in omrežij,
- poznavanje instalacijske opreme na terenu in svetovanje uporabniku.
- vzdrževanje in nadzor omrežnih naprav ter kableske infrastrukture,
- poznavanje postopkov za odpravljanje napak,
- diagnosticiranje in odpravljanje napak na širokopasovnih omrežjih,
- analiziranje zahtev uporabnikov in zmožnosti uporabne tehnologije,
- načrtovanje ustrezne terminalne opreme za posamezne tipe aplikacij oziroma storitev,
- organiziranje in izvajanje postopkov za vključevanje in vzdrževanje terminalne opreme,
- diagnosticiranje in odpravljanje napak pri vključevanju naprav in delovanju elektronskih komunikacij,
- merjenje in analiziranje parametrov dostopovnih omrežij,
- merjenje in testiranje naprav in storitev,
- spremljanje razvoja na tem področju.

Zaposlitvene možnosti:

Podjetja, ki so ponudniki telekomunikacijskih storitev, podjetja, ki se ukvarjajo z gradnjo in vzdrževanjem TK omrežij, podjetja, ki potrebujejo serviserje in vzdrževalce TK omrežij, opreme in naprav, itd..

3. TRŽENJE IN PRODAJA (M8)

Pridobitev specifičnih kompetenc:

- identificiranje pomembnih tržnih dogodkov in zbiranje razpoložljivih informacije v vseh oblikah,
- pripravljane zaključkov na podlagi analiz, uporabljanje metod za spremljanje trga in konkurence,
- določanje ciljev trga in prilagajanje elementov trženjskega spleta,
- spremljanje razvoja dobaviteljev in ključnih kupcev,

- uporabljanje sestavin trženjskega in komunikacijskega spleta in vključevanje v poslovne procese,
- uporabljanje orodij za presojo uspešnosti poslovanja,
- samostojna izdelava poročil, analiz, kazalcev in njihovo interpretacijo.
- določevanje, načrtovanje in organiziranje aktivnosti do potencialnih kupcev,
- opredeljevanje najrealnejšega scenarija prodaje ob upoštevanju dolgoročne in kratkoročne strategije podjetja,
- pripravljane ponudb in prodajnih strategij,
- spremljanje konkurence in njihove strategije,
- izvajanje predstavitve proizvodov/storitev pri potencialnih kupcih,
- poznavanje psihologije prodaje in nakupa.

Zaposlitvene možnosti:

Podjetja, ki so ponudniki telekomunikacijskih naprav in storitev, podjetja, ki se ukvarjajo s prodajo telekomunikacijske opreme in storitvami, itd..