

ŠTUDIJSKA PROGRAMA

TELEKOMUNIKACIJE EKONOMIST

VIŠJA STROKOVNA ŠOLA



Šolski center za
pošto, ekonomijo in
telekomunikacije
Ljubljana

ŠC PET

Višja strokovna šola
Celjska ulica 16
1000 Ljubljana

01 / 2342 454

01 / 2342 458

01 / 2342 456

vss@scpet.si



www.scpet.si



Šolski center za
pošto, ekonomijo in
telekomunikacije
Ljubljana

Utrinki naših študentov



Poklica prihodnosti

PROGRAM TELEKOMUNIKACIJE

PROGRAM EKONOMIST

Študentom telekomunikacij nudimo izbiro med moduli:

- multimedijški sistemi,
- elektronska komunikacijska omrežja in naprave,
- trženje in prodaja.

Bodoči ekonomisti lahko izbirajo med moduli:

- poslovna logistika,
- bančništvo in
- zavarovalništvo.

Študijska programa sta **mednarodno primerljiva**, kreditno ovrednotena in omogočata prehodnost, diplomant pa pridobi **stopnjo izobrazbe VI/1**.

Module dopolnjujemo glede na razvoj in potrebe trga. Vključujemo **aktualne vsebine** in sodelujemo s številnimi **strokovnjaki**. Tudi predavatelji so praktično podkovani strokovnjaki, sooblikovalci tehnoloških trendov, novih znanj in spretnosti.

Praktični del izobraževanja izvajamo v sodelovanju z delodajalci, kjer se študent sreča z delom **v realnem okolju** in tako že preko študija vplete svoje znanje v prakso.

Danes je Višja strokovna šola ŠC PET prepoznavna po unikatnih izobraževalnih programih in kakovostnem izobraževanju rednih in izrednih študentov vse od 1999 dalje. **Več kot 2000 diplomantov** ima odprta vrata v zaposlitev in so cenjeni tudi v tujini.

Razvijamo potencial bodočih strokovnjakov, ki svoje kompetentno znanje cenijo in tudi primerno ocenijo.

Smo šola, ki sestavlja koščke mozaika in pripomore k vodstvenemu kadru, ki v naše življenje vpeljuje tehnološke novosti, jih zna tržiti doma in po svetu ter nam zagotavlja prihodnost **v koraku s svetovnimi trendi**.

Informacije. Brez njih preprosto ne gre. **Internet**, njihov vedno bolj pomemben vir, se v svojem razmahu prilagaja spremenljivim potrebam industrije in družbe tako, da uvaja številne nove tehnologije. Tako tudi najbolj vsakdanje stvari, kot so hrana, oblačila, lahko razpoznavamo, naslavljamo, kontroliramo preko interneta z značkami RFID, brezžičnim lokalnim omrežjem, omrežjem WAN itd.

Naš vsakdan postaja vedno bolj zaznamovan z vseprisotno informatiko in konkretnimi rešitvami. Tudi telekomunikacije niso le stvar komunikacije z napravami, ampak **globalno povezovanje ljudi in predmetov** preko interneta. Ste že opazili?

Če še niste, pa zagotovo še boste. Kajti tendence so takšne, da bomo kmalu uporabljali zobne krtačke, ki nas bodo obveščale o pomanjkljivem čiščenju zob, pametne obliže, ki bodo zaznavali mikroskopske spremembe v koži ali krvnem pretoku, naprave za snemanje zvoka, ki razumejo, kar poslušajo, digitalne signale, ki nam bodo ustvarili virtualni park, kjer se nam bo zdelo, da se po njem sprehajamo v sončnem dnevu. Slabe vozničke za volanom bodo odkrivalo kontrolne naprave. Prtljaga na letališčih ali poštna pošiljke se ne bodo več izgubljale, kajti RFID bo javljal lokacijo predmetov.

Izvet ni niti naš osebni prostor – dom. Klimatske in ogrevalne naprave bomo koordinirali in s tem zagotavljali večji učinek, naš hladilnik ne bo nikoli prazen, ker bo omogočal naročilo in nakup manjkajočih izdelkov, selekcioniranje hrane na zdravo in nezdravo, glede na njeno poreklo ter celo predlagal določene recepte.

Takšne **spmembe** se bodo odražale v osebnih, tudi družbenih in poslovnih sferah. Iz poveztivosti od koderkoli, kadarkoli, s komerkoli prehajamo v poveztivost česarkoli. S tem pa ovrednotenje izdelkov in storitev ter njihova **prodaja** postajata vedno večji izziv.

Trg se hitro spreminja in je nepredvidljiv, prav tako konkurenca, **delo s strankami** je vedno bolj zahtevno. Bodočo ali obstoječo stranko je treba seznaniti, pa tudi prepričati o prednostih in upravičiti stroške, ki jih prinašajo tehnološki napredek ali določene storitve, ki pa so običajno sami po sebi zelo abstraktni in težko razumljivi. Gre torej za zelo natančen **marketing** in občutljivo ekonomsko okolje.

Lahko pa obrnemo kovanec in poudarimo, da je kljub širokemu znanju komercialnega in finančnega poslovanja prav z uporabo **informacijske tehnologije** mogoče povečati učinkovitost bančništva, zavarovalništva in poslovne logistike, kajti omogočamo hitrejše, varnejše, poglobljeno upravljanje ter vodenje.

Izobražujemo **kader z vizijo**, lahko rečemo vizionarje z uporabnim znanjem in praktičnimi rešitvami, katerih delo je dinamično, inovativno in usmerjeno v razvoj.

Je vaš cilj **poklic prihodnosti**, poklic ki je zanimiv, v vsakodnevnem koraku s trendi, vas poveže z veliko ljudmi, vam prinaša strokovno napredovanje ter navsezadnje zanesljivost in varnost?

Izjava enega od evropskih svetovalcev:

“Ko bodo pobude za izobraževanje prihajale iz podjetij in gospodarstva v šole, boste lahko v Sloveniji govorili o strokovnem in poklicnem izobraževanju ... “

Te besede smo na Višji strokovni šoli s programoma **TELEKOMUNIKACIJE** in **EKONOMIST** vzeli resno in tudi udejanjili.